

# MENTORING PROGRAM

## INNOVATION FINDS A WAY

### ÖSSZEGZÉS

A Design Terminál fő küldetése, hogy értékes tudást biztosítson a startupoknak a fejlődéshez, a piacra jutáshoz, új partnerségek megkötéséhez, és segítse őket a terjeszkedésben. Cégünk vezető programja, a Mentorprogram küldetése, hogy segítse a fiatal és innovatív vállalkozókat ötleteik megvalósításában. Átfogó képzést nyújtunk, amely során elsajátíthatják a tudást, hogy hogyan építhetnek startupjukból sikeres vállalkozást.

A Mentorprogramot több dolog teszi egyedülállóvá: a személyre szabott mentorálás és a kiterjedt kapcsolati hálónk mellett büszkék vagyunk arra, hogy mi nem befektetőként segítjük a startupokat. Nagy hangsúlyt fektetünk a közösségépítésre és megbecsüljük a partnereinket, ennek köszönhetően innovátoraink gyakran visszatérnek hozzánk további együttműködést keresve.

Ahogy említettük, hozzánk csatlakozó startupok személyre szabott mentorálást kapnak, amely megengedi, hogy kifejezetten a saját kihívásaikban, céljaik elérésben kapjanak segítséget. A program során végig figyeljük a résztvevők igényeit, és azokhoz alakítjuk a workshopok, előadások felépítését. Szakértő mentoraink segítenek nekik leküzdeni a kihívásokat az egyéni mentorálás mellett csoportos foglalkozás és tematikus workshopok formájában. Szeretnénk továbbá olyan közösséget létrehozni, ahol alumnink tagjai segíthetik egymást tudásmegosztással, együttműködésekkel, vagy befektetési partnerek felkutatásával.

### MENTORPROGRAM SZÁMOKBAN

- 1000+ jelentkező
- 50+ óra szakmai program szemeszterenként
- 30+ óra személyre szabott mentorálás szemeszterenként
- 9 kiválasztott startup a legutolsó szemeszterben

### PROGRAM BEMUTATÁSA

A Mentorprogram nem specializálódik egyik iparágra se, de kitétel, hogy a jelentkező startup megoldásának valamilyen társadalmi problémára kell megoldást nyújtania, vagyis csak olyan csapatokkal dolgozunk együtt, akik elkötelezettek a világra gyakorolt pozitív hatás iránt. Általában 10 induló vállalkozást célzunk meg egy szemeszterben. A startupokat teljes csapattal, világos jövőképpel és elkötelezett gondolkodásmóddal fogadjuk – ezek a követelmények nem csak a programjainkban való részvételhez, hanem a sikerhez is elengedhetetlenek.

A program intenzív: a csapatoknak három hónapon keresztül minden csütörtökön és pénteken alkalmakon kell részt venniük. Egy évben két szemeszter indul, egy tavaszi és egy őszi.

# MÓDSZERTAN

**A programot tematikus hetekre alapozzuk, és három pillérből áll.**

## Szakmai programok

Ezek a programok lefedik a három hónap nagy részét. Workshopokat, előadásokat szervezünk. Hiszünk abban, hogy minél aktívabban részt vesznek és dolgoznak a csapatok ezeken a programokon, annál többet tanulnak – ezért tesszük a workshopokat a lehető leginteraktívabbá.

## Személyre szabott one-on-one mentorálás

Mentoraink aktívan részt vesznek az egész félévben, már a kiválasztási folyamatától kezdve. Velük együtt döntjük el, hogy kik vesznek részt a programban, és minden csapatnak egy-egy kulcsmentort dedikálunk közülük. A kulcsmentor hetente legalább egyszer találkozik velük egy személyes mentorálás alkalmával, így nyomon követheti fejlődésüket, releváns tanácsokat adhat, és további lépéseket javasolhat számukra.

## Közösségépítés

Mindig hangsúlyozzuk a közösség, a valahová tartozás fontosságát. Mivel a Design Terminal fontos szereplője a magyar startup ökoszisztémának, feladatunknak tekintjük ennek a rendszernek az építését és megerősítését. Közösségépítő és kapcsolatépítő rendezvényeket szervezünk, valamint olyan programokat, ahol a szakmai készségek mellett a soft skillek fejlesztésére is nagyobb hangsúly kerül. Ezzel is segítjük a startupokat egy sikeresebb vállalkozás és egy eredményesebb csapat felépítésében.

# EREDMÉNYEK

Kiválasztási folyamatunk is ezeket az elveket tükrözi. Azon túl, hogy megvizsgáljuk a startup esélyeit a növekedésre, a befektetők szerzésére és a nemzetközi piacra lépésre, az emberi oldalra is összpontosítunk. Figyeljük, mennyire aktívan vesznek részt a kiválasztási folyamatban, mennyire alkalmasak a mentorálásra, van-e társadalmi hatásuk, adnak-e vissza a közösségnek vagy sem. Ezek a tényezők ugyanolyan fontosabbak, mint a startupok pénzügyi helyzete.

Mivel a programunkban részt vevő startupoktól nem kérünk részesedést a cégükben, nehéz a sikert számokban mérni. Sikerként tekintjük, hogy a csapatok alumni közösségünk aktív tagjaivá váljanak.

A résztvevő startupok egy része hatalmas növekedést ért el a programot követő hónapokban.

Nézzünk pár példát!

A Mentorprogramban és a V4 Startup Force-ban is velünk együttműködő Munch az élelmiszerpazarlás ellen küzdő platform. Alkalmazásuk lehetővé teszi, hogy az éttermek és kávézók megmaradt ételeiből meglepetéscsomagokat rendelhessen a felhasználó. 2020 végéig több, mint 300 partner csatlakozott a platformhoz, és eddig 100 000 felhasználó bizalmát nyerték el.

A Compocity robot fejlesztése egyszerű és játékos módon edukálja a potenciális komposztbarátokat. A megoldás 2020-ban megkezdte hódító útját Magyarországon. Pancsa Emese alapító és találmánya hatalmas sikert aratott a sajtóban, és egyre többen ismerték meg a speciális mikroorganizmussal működő, kedves robotot. A készülékhez pontgyűjtő applikáció is tartozik, amellyel a legkisebbeket is rávehetik a zöldhulladék városi betakarítói a fenntartható módszerre.

A 2018-as mentorprogramunk egyik startupja, a Photon idén sikeresen emelt befektetési tőkét. 500 000 euró befektetést kaptak, ami egyben lehetőséget ad a külföldi terjeszkedésre is. A fotósokat, videósokat és ügyfeleiket tömörítő cég már felkészült a német piacra való belépésre.