

# V4 STARTUP FORCE

## hidakat építünk a visegrádi régióban

### ÖSSZEFOGLALÓ

A V4 Startup Force, a régió első startup ösztöndíjprogramja, 2018-ban indult a Nemzetközi Visegrádi Alap támogatásával. A program célja, hogy a V4 országokban segítséget nyújtson a startupoknak üzleti kapcsolatok kialakításában, és a régió startup ökoszisztémájának erősítésében. A programot a Design Terminal és a V4 régióban működő partnereink közösen szervezik: mindannyian aktív szerepet játszunk a program megvalósításában, a megfelelő startupok felkutatásától kezdve a kiválasztásukig, illetve hathatósan kiveszi mindenki a részét startupok számára szervezett értékes üzleti találkozók, workshopok és kapcsolatépítő események szervezésében is.

### A V4 STARTUP FORCE SZÁMOKBAN

Összesített eredményeink 2018 óta:

- 400+ jelentkező
- 300+ üzleti találkozó
- 57 résztvevő

### A PROGRAMRÓL

Az elmúlt négy évben (2018-2021) az erőfeszítéseinknek köszönhetően összesen **400 startup jelentkezett** a programra. Kezdetben minden félévben négy csapatot választottunk ki, 2020-ban azonban szerveztünk egy Bootcampet is, részben azért, hogy növeljük a program hatáskörét, részben pedig azért, hogy jobban megismerjük a csapatokat a kiválasztás előtt. **2021. év végével bezáróan 57 startup vett részt a programban.**

A Bootcamp mindenekelőtt a fentebb említett célt, tehát a minél hatékonyabb kiválasztást szolgálja, de ettől függetlenül **a programot úgy terveztük meg, hogy mind a Bootcamp, mind a V4 Startup Force önmagában is nagyszerű és teljeskörű élményt nyújtson.**

A mentoráláson és workshopokon túlmenően azonban a program egyedülálló értékét azok a **személyre szabott üzleti találkozók** jelentik, amelyeket régiós partnereinkkel szervezünk a startupok számára. Felmérjük a startupok igényeit, majd felvesszük a kapcsolatot nagyvállalati, valamint kis- és középvállalkozói partnereinkkel, hogy megtaláljuk a legmegfelelőbbeket, s így gyümölcsöző üzleti találkozók jöjjenek létre. A négy országban eddig összesen **301 üzleti találkozót** valósítottunk meg.

### PARTNEREINK

- Visegrad Fund

### Nemzetközi Visegrádi Alap

A Nemzetközi Visegrádi Alap egy nemzetközi donorszervezet, amelyet 2000-ben hoztak létre a visegrádi országok (V4) – Csehország, Magyarország, Lengyelország és Szlovákia – kormányai azzal a céllal, hogy előmozdítsák a regionális együttműködést a V4-es régióban, valamint a régió és más országok, különösen a Nyugat-Balkán és a keleti partnerség országai között. Az Alap különböző ösztöndíjak formájában támogatja a kiválasztott projekteket. Éves költségvetése 8 millió euró, amelyet a V4-es országok kormányai adnak össze.

A Campus egy nemzetközi co-working tér korai fázisú startupok, feltörekvő vállalkozók és diákok számára Pozsonyban. Megnyitásuk óta 14 különböző országból fogadtak tagokat, ezáltal még színesebbé és nemzetközivé téve környezetüket.



A DEX Innovation Centre (DEX-IC) egy innovációs központ, amelyet 2012-ben hoztak létre Csehországban. Saját akcelerator programot és virtuális inkubációs programot működtetnek, illetve egyéb eredményes startup tevékenységeket is végeznek. BUILD nevezetű programjuk keretein belül 73 startupnak nyújtottak segítséget, akik mintegy 3,6 millió eurós befektetéshez jutottak. A BUILD ökoszisztéma-fejlesztők országos hálózatából, nagykövetekből és több, mint 70 nemzetközi mentorból áll. A DEX-IC továbbá tagja a legnagyobb európai köz- és magánszféra közötti partnerségnek, az EIT Health-nek, és helyben üzemelteti az EIT Health Hubot, amellyel hozzáférést biztosít az EIT Health Network vezető partnereihez.



A Startup Hub Poland egy varsói nonprofit szervezet, amely napi szinten a startup ökoszisztéma növekedésén munkálkodik. Víziónk, hogy egy olyan központot hozzanak létre, ahol nemzetközi és lengyel startupok vállalatokkal együttműködve dolgozhatnak skálázható ötleteiken.

## KIVÁLASZTÁSI FOLYAMAT

A V4 Startup Force programban résztvevő startupok alapos kiválasztási folyamaton mennek keresztül. Miután kiválasztottuk az esélyes csapatokat (maximum 20 csapatot, minden V4-es országból ötöt), Bootcampet szervezünk számukra. A Bootcamp alatt mentoráción és workshopokon vesznek részt, mi pedig nyomon követjük teljesítményüket. Az összesített benyomások alapján országonként végül egy-egy csapatot választunk ki, akik részt vehetnek a háromhetes Startup Force programban. A program során a startupok további mentorálásban részesülnek és üzleti találkozókra vesznek részt mind a négy országban.

### Kiválasztási kritériumok

- startup székhelye legyen a V4 régióban, és legalább egy alapítótag rendelkezzen cseh, magyar, lengyel vagy szlovák állampolgársággal
- business-to-business (B2B) megoldás (kritérium 2022-től)
- a csapatok rendelkezzenek felhasználói körrel és jól meghatározott üzleti modellel, illetve álljanak készen a potenciális piaci terjeszkedésre
- kötelező a részvétel a programokon (ösztöndíjat biztosítunk)
- skálázható cég

## A PROGRAM FELÉPÍTÉSE

### Bootcamp

Az intenzív, ötnapos, workshopokkal és mentorálással teli képzés lehetővé teszi számunkra, hogy több csapatot is bevonjunk a programba – ezáltal jobban megismerjük őket, és könnyebben el tudjuk dönteni, hogy mely csapatok kerüljenek be a V4 Startup Force programba.

### Üzleti találkozók

Az üzleti találkozók célja, hogy valós piaci visszajelzést nyújtsanak a startupok számára, sőt, kölcsönös érdeklődés esetén potenciális partnerségek is születhetnek. Minden projektpartnerünk releváns nagyvállalatokat, valamint kis- és középvállalkozásokat von be a programba, akik a program ideje alatt rendelkezésre állnak, hogy találkozzanak a startupokkal, és érdemi visszajelzést adjanak nekik. A startupok számára az üzleti találkozók előtt személyre szabott coaching foglalkozásokat is biztosítunk a felkészülésük érdekében.

### Mentorálás és workshopok

A mentorálás és a workshopok Budapesten és a szervező partnerek irodájában zajlanak, így a startupok jobban megismerhetik a helyi piaci tényezőket.

## ISMERKEDJÜNK MEG A V4 STARTUP FORCE CSAPATAIVAL!

Az elmúlt években számos csapattal dolgoztunk együtt. Íme néhány startup, hogy bemutassuk, miben rejlik az „alumni power”.

### Péntech

A magyar startup azért jött létre, hogy megkönnyítse a KKV-k pénzügyi menedzsmentjét és finanszírozási folyamatait. Az intelligens faktoring eljárással gyorsan, kényelmesen és papírmunka nélkül tudnak pénzügyi segítséget nyújtani az ügyfeleknek. A csapat white-label megoldást kínál a pénzintézeteknek és nagyvállalatoknak, hogy a terméket saját márkánév alatt használhassák.

### Behavera

A cseh csapat által kidolgozott ötlet első sorban a nagyvállalatokat segíti a dolgozóik kiválasztásának a folyamatában: megoldásukkal a pályázók személyes, nem szakmai képességeinek mérésére van lehetőség. A megoldás a pályakezdőket és egyetemistákat is támogatja a karriertervezésben – egy kérdőív kitöltésével megkapják a számukra legmegfelelőbb területek listáját.

### AI\_Factory

A vállalat képelemzéssel képes azonosítani a polcokon lévő termékeket.

### HandCubeKey

Fejlesztésük egy speciális billentyűzet fogyatékkal élők számára, amellyel megoldást nyújtanak a motorikus képességek hiányára.

### Airlogy Labs

A pozsonyi startup egy olyan eszközt fejlesztett ki, amely azonosítja a levegőben és a tárgyak felületén lévő penészgombákat és baktériumokat, hogy aztán hatékonyan kiirihassuk őket otthonunkból és munkahelyünkről. A begyűjtött mintákat egyetemi laboratóriumokban elemzik.

### Munch

A Munch csapata az élelmiszer-pazarlás megszüntetésére törekszik azáltal, hogy platformot biztosít étteremek, kávézók és élelmiszerboltok számára, ahol a nap végére megmaradt, de még jó minőségű termékeiket kedvezményes (40-70%-os) áron értékesíthetik. A szolgáltatás böngészőn és alkalmazáson keresztül is elérhető.